

"Necesitamos agrónomos con visión empresarial"

Ricardo Ariztía de Castro



La paz y la tranquilidad del campo es para los "fines de semana". De lunes a viernes, Ricardo Ariztía se pone la chupalla y se concentra en su empresa Agro Riego, en sus fundos de Paine y Longovilo. Trabajador exhaustivo, el bien llamado "huaso Ariztía" durante su etapa escolar en el Verbo Divino, está por cumplir 60 años y se mantiene como un líder entre los empresarios. No en vano, este ex alumno de la Facultad de Agronomía ha logrado ser presidente de dos de los más importantes organismos gremiales de la actividad empresarial chilena: la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC).

Inquieto y creativo, no es de los que se conforman con pequeños triunfos. Ariztía reconoce que en la actualidad Chile ha dado pasos gigantescos respecto de la agricultura y que hay crecimiento y desarrollo como para competir en el mercado mundial. Pero, dice, "aún hace falta más". Y su preocupación se dirige hacia la formación de profesionales. "Si antiguamente la riqueza estaba en el capital", afirma, "hoy, la riqueza está en la gente".

Empresario emprendedor por naturaleza y agrónomo por formación, Ricardo Ariztía no descansa. Está lleno de ideas para mejorar el sector agrícola y en esta entrevista se lanza con algunos consejos para que los más jóvenes consigan el éxito.

Se aprueba una nueva estructura curricular de pregrado que incorpora la formación general impulsada por la Universidad y una mayor flexibilidad de opciones profesionales para los alumnos. Se inicia el programa de Doctorado en Ciencias de la Agricultura.

El 29 de mayo se conmemora el Centenario de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Universidad Católica.

2003

2004

Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal
100 años



"La unión entre empresarios y agrónomos, es una condición indispensable para la formación de los mejores profesionales y debe darse, en las universidades."

desarrollamos nuestra actividad, preocuparnos de la educación rural, salud, vivienda, cultura y participar de la acción gremial".

¿Cómo lograr que se desarrollen estos profesionales íntegros y exitosos? Ariztía estima que a través de la educación. Por medio de su experiencia se ha dado cuenta de que se necesitan agrónomos con conocimientos básicos de más de un idioma, nociones de maquinaria, leyes laborales y, especialmente, criterio de gestión para optimizar los costos. Así, la unión entre empresarios y agrónomos, es una condición indispensable para la formación de los mejores profesionales y debe darse, según él, en las universidades. "Son los empresarios y no los decanos, los que saben dónde están los nichos de producción y de nuevos mercados para Chile, un país que produce alimentos para muchos más millones de consumidores de los que tiene", explica.

Agricultura con pantalones largos

Atrás quedaron los tiempos en que se compraban las tierras y se plantaban para distribuir al almacén o, en su máximo escalafón, al supermercado. Las reglas del agro cambiaron. El mercado interno ya no da abasto en comparación a las posibilidades que

ofrece el exterior. El proceso de apertura comenzado a mediados de los ochenta, se corona este año con nuevos tratados de libre comercio y sobre esto, sin duda, Ariztía tiene su opinión.

■ ¿A dónde debe estar enfocada la agricultura nacional?

El futuro de nuestra agricultura está en esos países a los que Chile está exportando. Hay que seguir aumentando en volumen y continuar en la búsqueda de mejorar la relación precio calidad, como es el caso vinícola, de tal manera de hacer una oferta aún mejor de nuestros productos y que sea rentable para la agricultura chilena. Pero yo creo que Chile en la agricultura ya se puso los pantalones largos y puede llegar a cualquier país del mundo con sus frutas, sin que lo echen abajo así no más.

A su juicio, los ingenieros agrónomos de hoy deben tener una clara visión empresarial, "ser modernos, creativos, buscavidas, informados, viajeros en ferias, buenos comerciantes, cuidadosos de los recursos naturales, que sepan llevar un buen equilibrio entre naturaleza y producción agrícola, respetuosos de las leyes, cumplidores de las buenas prácticas agrícolas, con mentalidad exportadora y exitosa, en la que los fracasos sean parte de un camino para salir adelante". Y más importante aún para un profesional de la Universidad Católica: "Ser responsables socialmente, lo que no significa sólo pagar buenas remuneraciones y ser buena persona. Significa tener responsabilidad con el entorno donde

■ Con el prestigio que tiene Chile, ¿Qué asunto debe corregirse de modo urgente para crecer más? Hoy necesitamos ser más eficientes y más estables. Tener gente con mayor capacidad de tomar decisiones, con mayores conocimientos y, aunque suene amplio, con mayores conocimientos de gestión. Saber gestionar es, diría yo, lo que más falla dentro de la formación universitaria. No solamente hay que saber producir, sino que entender el punto de vista económico. Hay que saber unir la técnica con la práctica y los agrónomos tienen mucha técnica y poca práctica por distintas razones. Me parece que falta un mayor control en los trabajos profesionales. Hay universidades en el mundo, donde para entrar a una carrera como Agronomía, se exige de forma previa estar un año en un campo con un cargo específico, de tal manera que los que estén en la universidad entiendan su carrera y cómo se gestiona en ella.

■ ¿Y cuáles son, entonces, las fortalezas de la agricultura nacional?

Muchas. La que yo creo más importante es que los agricultores chilenos ya transformaron su mentalidad. Hoy los agrónomos chilenos tienen una mentalidad exportadora. No sólo a través de los empresarios, sino que en las instituciones y buenas prácticas agrícolas se ha ido creando una mentalidad que no todos los países tienen. Estados Unidos, por ejemplo, no la tiene. Allí los estados pretenden que sus

productos se compren ahí o en Nueva York o no se dónde. Esta mentalidad hacia afuera, que ellos no tienen, es nuestro activo.

Otra fortaleza es nuestro patrimonio fitozoosanitario que se ve beneficiado por el aislamiento geográfico. Chile es uno de los tres países del mundo con mayor protección: cordillera, mar, desierto, hielo. Está muy bien aislado. Además, nuestras instituciones funcionan: Es decir, aparece una mosca de la fruta y hay mil funcionarios buscando la que sigue: eso nos da control. En comparación, en Argentina un caso de fiebre aftosa se hace casi incontrolable pues no tiene nuestras defensas. Otra fortaleza es nuestro clima, que nos permite muchas alternativas. Finalmente, otro elemento es nuestra tecnología. Si bien nos falta mucho, Chile ha sido bastante pionero en riego tecnificado y en carnes blancas, llámese aves, pavos y cerdos, con una producción que hoy llega a cualquier parte del mundo. Es decir, el hecho que exportemos carnes blancas a Japón, significa que hemos pasado una cantidad de barreras o vallas sanitarias significativas.

■ ¿Cuál es el desafío del Ingeniero Agrónomo actual? ¿Cuáles son los riesgos y debilidades que lo pueden limitar?

Los empresarios somos quienes vamos más adelante, educando en tecnología y viajando por el mundo. Yo creo que la debilidad es no hacer nada, porque oportunidades hay siempre. Yo lo miro así. El mundo

está siempre lleno de nuevas oportunidades. Hay productores que bajan su consumo, otros que aparecen. ¿Qué es el kiwi? ¿Por qué apareció hace diez o quince años? ¿Antes no existía? Siempre ha existido, pero alguien lo logró introducir y masificó su consumo. Al igual que hoy son los arándanos y después será otra fruta. Yo creo que el final de la meta no existe, el mundo crece y crece y el ingreso per capita aumenta y aumenta. Considero que el sistema económico que actualmente impera en el mundo, está generando un aumento en la calidad de vida tan espectacular que donde hay que competir es en la eficiencia de precio para que haya rentabilidad.

Desarrollo en el agro: La clave está en la educación

■ ¿Qué tipo de incentivos deben surgir para que se desarrolle el sector menos beneficiado del agro? Yo soy de la opinión que los agricultores deben recibir apoyo en la educación, con cuotas escolares,

■ ¿Qué soluciones se han planteado a este desafío, que sin duda estanca al sector?

Planteamos al gobierno una solución que es una escuela móvil de capacitación. Ésta consiste en un camión inmenso, que hace cursos y se va de pueblo en pueblo. El proyecto es súper interesante y la idea fue sacada de Israel y Alemania. En este vehículo van todos los profesores top, con pantallas para hacer sus clases. Pero acá en Chile no hay conciencia de educación. De la educación se habla mucho, pero se hace poco.

Quién es...

Ricardo Ariztía de Castro, destacado

sacarlos de la pobreza. Por otro lado, la agricultura es de alto riesgo. En nuestro negocio no hay resultados hasta que se vende y la gente necesita la plata diariamente. Por esta razón, yo soy de la idea de dar incentivos en el día a día, para que las personas se esfuercen. Otro gran tema es el de la capacitación. Ésta es tremendamente débil en el sector agrícola, por causas ajenas a los involucrados en ella. En el sector agrícola, cada persona en su vida laboral es capacitada dos veces. Mientras, el 50% del sector bancario se capacita una vez al año. ¿Razones? Varias. De hecho la gran masa de trabajadores es rural y los capacitadores no van a las áreas rurales, ni podemos mandarlos a otra parte.



Ricardo Vizueta de Castro, destacado empresario y líder del sector agrícola.

Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha dedicado su vida a la producción de rubros tales como ganadería bovina y porcina, fruticultura, viticultura. Es Socio Fundador de la empresa Agroriego, y fundador y ex presidente de la Federación de Productores de Fruta, Fedefruta, entidad que reúne a todos los fruticultores del país. Se ha desempeñado además como miembro del Consejo CIREN-CORFO, entidad estatal que da servicio al agro. Su liderazgo empresarial lo llevó a ser nombrado presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, SNA, y de la Confederación de la Producción y del Comercio, CPC.