

Radiografía del consumo

El sector bajo lupa

Los cuadros y gráficos siguientes ilustran la evolución que han tenido algunos mercados para importantes productos agropecuarios, tanto en Chile como en el extranjero. En ellos se puede apreciar las posibilidades de aumentar nuestra producción ya sea incentivando el consumo interno (lácteos) o aprovechando espacios en los mercados externos.

1. Agroindustria

De acuerdo a estimaciones de Fepach, aproximadamente el 52% de la producción hortofrutícola del país tiene como destino la agroindustria, donde se procesa en forma de conservas, deshidratados, productos congelados y

jugos. De estos productos, la mayor parte se comercializa en los mercados externos, proporción que llega al 86% según estimaciones de Fepach y USDA.

Consumo Chileno per cápita de algunos productos agroindustriales de importancia, 2003	
Producto	Gr/habitante/año
Pasas	241,5
Pasta tomate	774,0
Tomates enlatados	211,7
Salsa tomate	64,8
Jugo manzana concentrado	33,1
Durazno conserva	846,8

Consumo chileno per cápita hortalizas, 2003	
PRODUCTO	Kg/habitante/año
Hortalizas frescas	103,50
Hortalizas congeladas	3,00

2. Leche

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha determinado que el nivel mínimo de consumo de leche recomendado es de 150 litros por habitante al año. El Ministerio de Salud de Chile ha establecido que el nivel de consumo de leche normal para la población debiera estar alrededor de los 234 L/per cápita/año. Tomando en cuenta que nuestro país apenas ha llegado

a consumos en torno a los 133 litros (cayendo en 2001 a 126 litros), Fedeleche estableció como una de sus líneas de acción prioritaria, conseguir que la población chilena, especialmente el segmento menor de 35 años, incremente su consumo de productos lácteos. Según la FAO este valor es algo menor, casi 110 litros para el año 2002.

Consumo per cápita de leche (litros equivalentes/habitantes/año) en distintos países.	
PAIS	VALOR

EEUU	261,8
Unión Europea	241,7
Nueva Zelanda	190,1
Argentina	162,0
Chile	109,6
India	62,9
Sudáfrica	54,5
Corea del Sur	29,4
China	13,3

Desglose del consumo chileno de productos agroindustriales lácteos a partir del valor de leche total.		
PRODUCTO	VALOR	UNIDAD PER CAPITA/AÑO

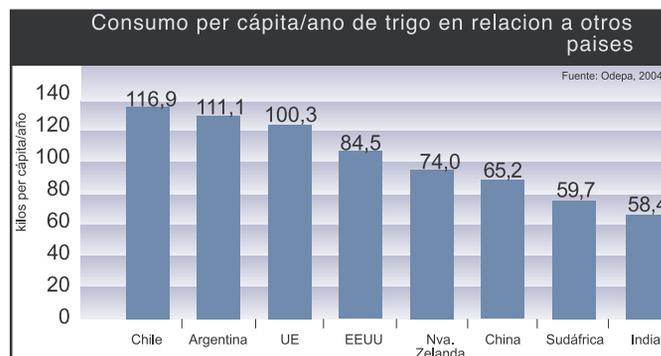
Leche Total	133	litros equivalentes
Leche fluida	20	litros
Leche condensada	500	gramos
Quesillo	480	gramos
Mantequilla	900	gramos
Yoghurt	9	kilos
Leche en polvo	5	kilos
Queso	3	kilos

3. Granos

Parte de este trigo se consume como pan: actualmente las cifras apuntan a 98 kilos per cápita al año y se cree que al 2010 llegará a los 100 kilos. Actualmente Chile es el segundo consumidor de pan en el mundo,

superado por Alemania donde la demanda alcanza los 106 kilos por persona. El consumo de trigo en nuestro país alcanza los 116,9 kilos per capita al año, más alto que Argentina y la Unión Europea.

Alemania	106
Chile	98
Italia	75
Francia	70
Argentina	70
España	57



4. Otros

Chile es el tercer consumidor de té con 1300 gramos, después de Irlanda y Gran Bretaña, lo que se explica fundamentalmente por el alto precio del café. El arroz está presente en 99,4% de los hogares chilenos y se consume en alrededor de 7,2 kilos per capita al año, superado ampliamente por Corea del Sur, China e India donde este producto es parte fundamental de su dieta.

En bebestibles lo más demandado es la cerveza, con 21,9 litros, lo que equivale a casi un cuarto de Estados Unidos, donde el consumo alcanza casi los 90 litros.

El vino sólo bordea 19 litros, cifra que está tendiendo a estabilizarse después del descenso paulatino que comenzó en 1962, cuando llegó a su punto máximo con 68 litros. Esta baja se ha visto compensada porque el gusto de los consumidores evolucionó hacia variedades de mejor calidad y mayor precio. En cuanto a aceites, Chile tiene un consumo bajísimo de aceite de oliva, cercano a los 200 gr/año por habitante, una cifra insignificante comparado con Grecia (21 kg/hab/año), España (14 kg) o incluso EE.UU. (700gr).

Producto	Chile	UE	Corea del Sur	EE.UU	China	India	Sudáfrica	Nueva Zelanda
Té	1,3	0,6	0,0	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6
Aceite de oliva	0,2	3,7	0,1	0,7	0,0	0,0	0,1	1,1
Vino	19,2	29,5	0,2	7,8	0,9	0,0	7,8	8,5
Cerveza	21,9	74,9	37,3	89,3	18,9	0,2	46,8	82,1
Arroz	7,2	4,8	82,7	9,4	82,8	83,4	13,2	9,6