

Punto de vista...

Más Allá de la Ciudad...

Fuente: The Economist, abril de 2005

Los profesores Alberto Valdés y William Foster participaron en un estudio realizado por el Banco Mundial llamado “Más allá de la ciudad: El aporte del campo al desarrollo”.

En él se evalúa en forma sistemática la contribución de las políticas y el desarrollo rural al crecimiento de los países, a la mitigación de la pobreza y al deterioro ambiental, tanto en zonas rurales, como en el resto de la economía.

Sus resultados permiten, entre otras cosas, perfeccionar el concepto de lo rural, y extraer claras implicancias sobre el impacto sectorial en el crecimiento, el impacto de la composición del gasto público en lo rural, el impacto de la política comercial, etc.

El estudio concluye en la necesidad de cambiar el gasto público rural y abandonar los grandes subsidios otorgados en la actualidad a grupos de productores y, en su lugar, abocarse a una mayor inversión en bienes públicos (educación rural, salud y protección social, infraestructura rural, investigación y extensión, protección ambiental y gasto anti-pobreza focalizado). Asimismo, sostiene que el desarrollo agrícola y el desarrollo territorial (que incluye otras actividades rurales) no sólo son compatibles, sino también requieren ser fortalecidos por medio de estas intervenciones inteligentes del

“La comunicación entre agricultores e investigadores es muy pobre; para el empresario mediano es muy difícil comprar la investigación, por lo tanto, debe haber una eficaz transferencia tecnológica para lograr el impacto deseado en el rubro. Esto se está logrando a través de los GTT.”

(Rodrigo Martino, Codesser - SNA, en las sesiones del Taller de Asociatividad realizado entre diciembre y marzo de 2005).

THE ECONOMIST

Nuevas tendencias en el consumo de alimentos procesados (envasados)

Fuente: The Economist, 7 de mayo de 2005

El 2004, el mercado mundial de alimentos procesados alcanzaba un valor total de 1,4 trillones de dólares. El segmento de alimentos catalogado como de “salud y bienestar” es el que crece más rápido: productos orgánicos, los alimentos fortificados y los considerados “mejor para ti”, a los cuales se les han modificado su contenido de sal, azúcar o carbohidratos.

Por ejemplo, en 2004 el número de nuevos productos de “bajas calorías” subió de 500 a 5.000. Y con cadenas como Mac Donald`s y Burger King agregando en su menú opciones “saludables”, esta mayor demanda claramente refleja una tendencia y no una moda.

Arroz genéticamente modificado (GM)

Fuente: The Economist, 30 de abril de 2005

Mientras los países desarrollados discuten, los países pobres actúan.

Un artículo en “Science” da cuenta de ensayos en China con dos líneas de arroz GM. Sus resultados indican que, en manos de pequeños productores, estas líneas producen mayores rendimientos, requieren menor uso de pesticidas y son mejores para la salud.

Los resultados fueron inequívocos: El arroz no modificado requería entre ocho y diez veces más insecticida que el GM, lo que representaba para el productor un costo extra de US\$ 25 por hectárea y los rendimientos subían en un 9%. Adicionalmente había un efecto favorable para la salud de los operarios: un 11% de quienes no usaron estas líneas GM fueron afectados por la manipulación de los pesticidas, en tanto esto no ocurrió con los que usaron arroz GM.