

China e India

O R O

para la agricultura

Su crecimiento económico, su tamaño y sus consumidores, hacen de estos países un atractivo mercado para nuestras exportaciones agropecuarias, cuyo intercambio comercial se ha visto frenado por elevados aranceles. Pero no todo es tan auspicioso. Aunque el camino ya está bastante pavimentado si de negociaciones se habla, los empresarios chilenos no pueden olvidar que para llegar a esta seductora meta, hay que hacer un largo –y caro– recorrido llamado fletes.

C hina e India son mercados gigantescos. Un paraíso comercial que Chile en su afán de abrirse al mundo no puede desaprovechar. Para ello, se están negociando acuerdos comerciales que buscan desarrollar en mayor proporción las exportaciones de productos en los cuales tenemos ventajas competitivas. Y los agropecuarios son una parte importante de estas mercancías, más aún si se considera que hoy enfrentan elevados aranceles que limitan su llegada al Asia.

China: 2,4 veces más de crecimiento

El pasado 30 de junio concluyó la tercera ronda de negociaciones para un futuro acuerdo de libre comercio entre Chile y China. Ahí se definieron los calendarios de liberalización de aranceles y el intercambio de listados de productos de todos los sectores. Incluso se trataron temas como la solución de controversias, normas de origen de productos y procedimientos aduaneros, entre otros. La cuarta ronda de negociaciones se inauguró el día 12 de septiembre de

2005 en Chile, y en el transcurso de ella se está buscando avanzar en discusiones de acceso a mercado, sobre legalidad y defensa comercial, barreras técnicas al comercio, y medidas sanitarias y fitosanitarias. Al mismo tiempo, se está profundizando en los aspectos enunciados en primera instancia durante la ronda anterior realizada en China, como son el acceso a mercado, normas de origen de productos y procedimientos aduaneros. Hay que considerar que China representa el tercer destino de nuestras exportaciones recibiendo un total de US\$ 3.222 millones en 2004, de la cual más de la mitad corresponde a cátodos de cobre refinado (51,7%).

Según lo que ya se ha discutido, es posible analizar los principales rubros que serían beneficiados. Se puede estimar un aumento en más de seis veces de los envíos de **carne** hacia China, principalmente de cerdo, alcanzando cifras cercanas a los US\$ 50 millones en plena vigencia del acuerdo. Tanto es así, que no se proyectan importaciones de estos productos desde China, ya que Chile se abastece de los países del

Mercosur. En el caso de los **lácteos**, las proyecciones de exportación bordearían los US\$ 10 millones, particularmente compuestas por quesos, manjar y leche condensada. Al igual que con las carnes, no se esperan importaciones de lácteos desde China, debido a la disponibilidad de estos productos en el Mercosur, a más bajos costos.

Respecto de la **fruta fresca**, se pueden proyectar exportaciones por un total de US\$ 70 millones, destacando la uva de mesa, frutillas

productos a enviar desde Chile que destacan son las pulpas, mermeladas, jugos y conservas de frutas, las cuales son utilizadas como snack en niños y adultos, y desde China se esperan importaciones de setas en vinagre. En el caso de las preparaciones alimenticias diversas, se proyecta alcanzar envíos desde China por US\$ 1,5 millones, principalmente de salsa de soya.

Las exportaciones proyectadas para los **vinos** podrían triplicar su valor actual, alcanzando

los US\$ 60 millones. Chile actualmente es el proveedor de casi la mitad del valor importado por China de estos productos. En la medida que aumente el consumo y el interés cultural por el tema enológico, se esperaría un incremento en los envíos de vino chileno a ese mercado. No se proyectan importaciones desde China.

En el caso del **tabaco**, no se esperan flujos de comercio de estos productos ya que China es un importante productor de tabaco y Chile se abastece de países vecinos como Brasil.

Al analizar el sector alimentario en su conjunto, incluyendo la harina de pescado, es posible esperar un incremento de 2,4 veces en el valor de las exportaciones actuales hacia China,

proyectando alcanzar los US\$ 307 millones en plena vigencia del acuerdo. Si se excluye la harina de pescado, se espera un incremento de 5,2 veces, proyectando alcanzar US\$ 207 millones. Respecto de las importaciones provenientes desde China, éstas podrían triplicarse considerando pasar de los US\$ 9,8 millones importados actualmente a una cifra de US\$ 29 millones al año de plena vigencia del acuerdo.

India: 17 veces más de exportaciones chilenas

El año 2003, Chile recibió una propuesta del gobierno indio para negociar un Acuerdo de Alcance

China: Convirtiéndose en superpotencia

China es hoy la sexta economía del mundo con un PIB per cápita de US\$ 1.100; su economía ha estado creciendo en promedio un 9% anual, un ritmo que le permitiría convertirse en la tercera potencia económica mundial en unos años más. Esto, unido a los cambios en los hábitos de consumo de la población asociados al mayor poder adquisitivo y el mayor contacto con la cultura occidental, transforman a China en un potencial mercado interesante

para exportaciones agroalimentarias chilenas.

En efecto, el gran dinamismo que muestra la economía China ha provocado una disminución significativa en la participación del sector agrícola en el desarrollo económico del país, por lo cual China se vuelve cada vez más atractivo para los productores de alimentos del mundo. Si bien China es hoy un exportador de algunos alimentos, es también importador fuera de estación y es probable que en algunos años se transforme en importador neto al no poseer las condiciones para que su producción crezca al mismo ritmo que su demanda interna.



congeladas, ciruelas, manzanas, cítricos, duraznos

nectarines y cerezas. En cuanto a las importaciones, sería posible esperar envíos provenientes desde China cercanos a los US\$ 6 millones, especialmente de frutos secos. Al mismo tiempo, se esperan importaciones cercanas a los US\$ 2 millones de **especias**, principalmente pimientos secos, té y café.

En el caso de las **preparaciones de hortalizas y frutos**, se proyectan exportaciones por US\$ 10 millones e importaciones por US\$ 4 millones. Los

Parcial (AAP) con el objetivo de profundizar las relaciones comerciales entre ambos países. El 20 de enero del 2005, con la visita del ministro de Relaciones Exteriores chileno, Ignacio Walker, a India, se dio comienzo a las negociaciones entre ambos estados para definir los productos, porcentajes y plazos en que serían desgravados.

El 7 de septiembre de 2005 concluyó la tercera ronda de negociaciones en Chile, acordándose una cuarta ronda para octubre de este año en India. Se avanzó en todos los grupos de trabajo, pero aún quedan pendientes materias como defensa comercial y una definición final en torno a las listas de productos en los cuales se negociarán preferencias arancelarias. Cabe señalar, que durante la primera y segunda ronda se avanzó

realizó un intercambio preliminar de listas de productos. Paralelamente, se trabaja en el estudio de factibilidad para un futuro TLC entre ambos países. Este Acuerdo de Alcance Parcial busca establecer las bases para fortalecer las relaciones comerciales, promover la expansión del comercio y fijar las condiciones y mecanismos para el desarrollo de mayores relaciones comerciales a futuro en conformidad con las reglas y disciplinas de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Además, se busca situar a Chile como un país interesante para captar inversiones indias. En 2004, India ocupó el lugar número 17 de nuestras exportaciones (US\$ 426 millones), destacando básicamente las importaciones de concentrado de cobre (90,9%).

Con el objetivo de identificar algunas medidas que permitirían una mayor competitividad de las exportaciones nacionales hacia India, se analizó el impacto que tendría un futuro AAP con ese país sobre el sector agropecuario, identificando los principales productos potencialmente beneficiados, en los cuales habría que poner énfasis al momento de negociar las condiciones arancelarias futuras.

Analizando las posibilidades de cada sector, es posible estimar un crecimiento global de 17 veces sobre las exportaciones actuales de productos agropecuarios hacia India, proyectando alcanzar un valor de US\$ 158 millones una vez alcanzado el arancel cero para los productos negociados. Respecto de las importaciones provenientes desde India, los US\$ 600.000

importados actualmente podrían crecer 20 veces, llegando a US\$ 12,4 millones una vez

Cómo es India: características de su economía

India es el segundo país más poblado del mundo (después de China) y es la democracia más grande, con una población de mil 100 millones y más de cien lenguas distintas. Tiene muchos recursos naturales que le permiten producir todo tipo de productos, pero su calidad, productividad y variedad están por debajo de los estándares internacionales. Su economía ha estado creciendo a tasas elevadas y relativamente parejas en torno a 6% anual en los últimos 20 años, lo cual lo transforma en un mercado atractivo para nuestras exportaciones. Sin embargo, el ritmo de crecimiento de la agricultura ha disminuido entre los años 1992 y 2001 a 2.9% (desde 3.5% en

los años 80), y la inversión pública también lo ha hecho debido a que los recursos han sido destinados a subsidios,



limitando la inversión en tecnología e infraestructura, lo cual se traduce en una pobre dotación de cadenas de frío, lo que puede limitar las exportaciones de productos congelados a ese país.

en temas referentes a normas de origen, salvaguardias, solución de controversias y se

alcanzado arancel cero.

Dentro de los sectores beneficiados destacan las **carnes**, estimando envíos de hasta US\$ 20 millones, particularmente de carne de aves, en la medida que mejoren las condiciones de infraestructura en cadenas de frío existentes en India. Para el caso de los **lácteos**, las proyecciones de exportación bordearían los US\$ 20 millones compuestas por quesos, que en una primera etapa estarían destinados a cadenas internacionales de hoteles y restaurantes, que buscan mantener una oferta de productos occidentales de consumo.

Se proyectan exportaciones de **hortalizas** por un valor de US\$ 5 millones, destacando futuros envíos de hortalizas congeladas destinadas a cadenas internacionales de hoteles y restaurantes. Se trataría de un nicho de mercado específico, ya que el consumidor indio tiene preferencia por los productos frescos e India es un importante productor de hortalizas, lo cual limita las posibilidades. Por su parte, se estiman importaciones cercanas a los US\$ 5 millones en cebollas y ajos, tanto frescos como deshidratados y legumbres, productos en los cuales India destaca como uno de los principales productores a nivel mundial. Respecto a la **fruta fresca**, se estiman exportaciones por un total de US\$ 50 millones, destacando los envíos de uva de mesa, manzanas y peras, junto con almendras con cáscara, donde Chile cuenta con ventajas competitivas de producción y abastecimiento en contra estación. Por otro lado, sería posible esperar envíos de ciertos **frutos secos** provenientes desde India por valores cercanos a US\$ 1 millón.

India constituye un importante productor mundial de **especias, té y café**. No obstante, Chile se abastece desde países vecinos a menor costo, limitándose las proyecciones de exportación desde ese país a sólo US\$ 3 millones en plena vigencia del acuerdo (arancel 0). Lo mismo sucede en el caso de los **cereales**, donde India destaca como importante productor de arroz, producto

que Chile importa desde Tailandia por producir con parámetros internacionales de calidad. Sería posible proyectar importaciones por US\$ 500.000 de arroz Basmati, que podría destinarse a un nicho de mercado relacionado a la cultura india en nuestro país.

Respecto a ciertas **preparaciones alimenticias**, tanto de frutas como de hortalizas, se proyectan exportaciones por un monto total de US\$ 10 millones, destacando los duraznos en conserva y jugos y néctar de manzana, cuyos altos niveles de calidad les permitiría enfrentar nichos de mercado en India dispuestos a pagar por un producto mejor, como sería el caso de los hoteles y restaurantes de nivel internacional. A su vez es posible esperar importaciones por un valor de US\$ 1 millón correspondientes a hortalizas preparadas y conservadas, tales como cebollitas.



Crecientes niveles de exportación se esperan en el caso de los **vinos**, proyectando envíos por US\$ 20 millones en plena vigencia del acuerdo, destacando aquellos con denominación de origen que actualmente enfrentan un alto arancel en India. En una primera etapa se enviarían vinos chilenos con reconocido prestigio a cadenas internacionales de hoteles, algunos restaurantes y embajadas, ya que el vino recién ha comenzado a figurar entre las preferencias de los consumidores y aún requiere de mayores esfuerzos en cuanto a su penetración de mercado. En la medida que aumente el consumo y el interés cultural por el tema enológico, se esperaría un incremento en los envíos de vino chileno a ese mercado.

Es posible concluir, además, que en una primera etapa de operación del acuerdo sólo algunos productos registrarían un efecto importante. Un mayor intercambio comercial entre ambos países ocurrirá en la medida que India mejore su infraestructura vial y las cadenas de frío, así como los hábitos de consumo de la población tiendan más a demandar productos occidentales y con mayor valor agregado. ■