

Por una sustentabilidad competitiva

La agricultura nacional es una de las industrias más vulnerables a la baja del tipo de cambio. Y el año 2011 esta debilidad nuevamente quedó en evidencia. Sin embargo, acciones que han involucrado al Ministerio de Agricultura, a profesionales, empresarios y productores, han surgido en búsqueda de soluciones para mantener la competitividad.

Los principales énfasis de estos lineamientos se refieren a precios, costos, infraestructura pública para mejorar la comercialización, desburocratización y acortamiento en las líneas de comercialización. Una mirada con mayor perspectiva incluye el apoyo a la investigación e innovación local, única forma de ir proveyendo nuevas respuestas a las crecientes exigencias de los mercados.

Estas iniciativas han tenido muy buena acogida en todos los sectores. Lo importante ahora es mantener el esfuerzo permanente ya que la competencia también reacciona, y las demandas de los consumidores continúan cambiando e incrementándose.

Pero hay un aspecto que no se debe olvidar. El concepto de competitividad necesariamente debe ir vinculado al de sustentabilidad. La competitividad persigue una sustentabilidad económica del negocio y para lograrla se requiere que los productos y los procesos productivos y comerciales cumplan con los requisitos de sustentabilidad ambiental y social: minimización de productos contaminantes, manejo de residuos, responsabilidad social empresarial, cuidado del medio ambiente y una amplia gama de nuevas formas de producir, procesar y comercializar. Aquí se abren nuevas demandas para la investigación y la innovación, las que deben orientar la actividad de los centros de investigación y universidades.

Junto a esta obligación tenemos otra: la del “territorio rural” en su concepto más amplio, que incluye a personas, lugares y culturas. La actividad de estos sectores no se mide habitualmente con los parámetros de competitividad económica, pero su valor es, sin duda, mayor por estar asociado al patrimonio de un país.

Considerando este escenario, AyF presenta un reportaje central con las principales brechas de competitividad que enfrenta la industria silvoagropecuaria, y algunas soluciones para enfrentarlas que ofrecen destacados académicos de los distintos departamentos de la Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal UC, a través de la investigación de nuevas variedades y portainjertos, posible consolidación de nuevos productos y mejoras en la gestión del negocio agrícola de exportación, entre otros temas de interés. El objetivo es abrir la puerta a la discusión para conseguir competir de igual a igual en los mercados mundiales. 