## MINOR I

# ECONOMÍA AGRARIA



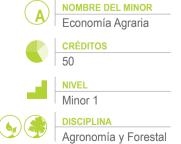
#### **DESCRIPCIÓN**

Este minor está orientado a estudiantes de Agronomía e Ingeniería Forestal y aborda aplicaciones prácticas de la economía en los ámbitos de la comercialización de alimentos y productos forestales, las decisiones financiera asociadas a la gestión de una empresa y las acciones realizadas por el gobierno que afectan al sector. Al término de este minor, los estudiantes contarán con herramientas analíticas específicas de la economía agraria que le permitirán analizar los factores que intervienen en la administración de empresas del sector y en la regulación de los mercados.

#### **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE**

Al final del Minor el estudiante será capaz de:

- Analizar el funcionamiento de los mercados de productos silvoagropecuarios y agroalimentarios, como también de los mercados de insumos utilizados en la producción de estos bienes, con el fin de establecer estrategias y políticas comerciales.
- Evaluar el impacto que las políticas públicas en el desarrollo del sector agroalimentario y forestal.
- Evaluar decisiones de inversión y de financiamiento de una empresa.
- Identificar los conceptos básicos y los principales actores de los mercados y del entorno del marketing, distinguiendo las distintas orientaciones de las empresas con respecto al mercado.







#### **PLAN DE ESTUDIOS**

Cursos Mínimos	
Comercialización Agropecuaria	(10Cr)
Políticas Agrarias	(10Cr)
Mercados Agrícolas	(10Cr)

Cursos Optativos <sup>(*)</sup>	
Marketing	(10Cr)
Comercio Exterior Silvoagropecuario	(10Cr)
Introducción a la Macroeconomía	(10Cr)
Comercialización Internacional de Fruta Fresca	(10 cr)

<sup>(\*)</sup> Estos cursos pueden ser modificados cada semestre.

### **CERTIFICACIÓN**

Dada la naturaleza heterogénea de los ámbitos que abordan los cursos mínimos no es posible advertir una situación o problemática del quehacer profesional donde se deban integrar las áreas de comercialización, políticas agrarias y economía financiera, por esta razón en cada uno de estos cursos se incluye una actividad que integra los contenidos abordados durante el semestre, tales como:

(1) Comercialización Agropecuaria, donde los estudiantes deben diseñar una política comercial de una empresa; (2) Políticas Agrarias, donde se debe realizar una investigación asociada a un problema de política agraria, incluyendo una propuesta de solución; y/o (3) Economía Financiera, donde se debe determinar el valor de un activo financiero o real.



FACULTAD DE AGRONOMÍA E INGENIERÍA FORESTAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

agronomia.uc.cl / forestal.uc.cl